

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Черкасов С.А.

«16» июня 2025 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Внешняя деятельность Русской Православной Церкви и медиасфера

Читающее подразделение	Кафедра церковной истории и церковного права
Направление	00.04.00 Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций
Направленность	Православная теология. Внешние церковные связи
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	4 з.е.

Распределение часов дисциплины и форм промежуточной аттестации по семестрам

Семестр	Зачётные единицы	Распределение часов							Формы промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельная работа	Контактная работа в период практики и (или) аттестации	Контроль	
4	4	144	4	0	8	128	2	2	Зачет с оценкой

Программу составил(и):

к. полит. н., , Жосул Елена Викторовна _____

Рабочая программа дисциплины

Внешняя деятельность Русской Православной Церкви и медиасфера

разработана в соответствии с церковным образовательным стандартом

составлена на основании учебного плана:

направление: 00.04.00 Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций

направленность: «Православная теология. Внешние церковные связи»

1. Общая информация об учебной дисциплине

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена на основании церковного образовательного стандарта по направлению подготовки 00.04.00 Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций с учетом специфики профиля программы – «Православная теология. Внешние церковные связи».

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Направление:	00.04.00 Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций
Направленность:	Православная теология. Внешние церковные связи
Блок:	Дисциплины (модули)
Общая трудоемкость:	4 з.е. (144 акад. час.).

2. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование компетенций, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины.

3. Компетенции, результаты обучения по дисциплине (знания, умения, практические навыки, формируемые в процессе освоения дисциплины) и индикаторы их формирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ОПК-2 - Способен применять углубленное знание избранной области теологии при решении теологических задач

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-2 : Способен применять углубленное знание избранной области теологии при решении теологических задач

ОПК-2.1 : Обладает углубленными знаниями основных разделов области внешних церковных связей и профессиональными знаниями в области межправославных и межхристианских отношений

Знать:

- общую структуру русскоязычного медиаполя, посвященного религиозной (православной) тематике, место и участие Русской Православной Церкви в данном медиаполе

Уметь:

- анализировать открытые источники (СМИ, социальные сети и мессенджеры) на предмет актуального присутствия Церкви в медиа и освещения внешних церковных связей в информационном пространстве

Владеть:

- навыками контент-анализа данных открытых источников, связанных с религиозной (православной) тематикой, анализа медиакампаний, посвященных внешним церковным связям

ОПК-2.2 : Имеет представление об актуальном состоянии исследований и об актуальных дискуссиях в области внешних церковных связей

Знать:

- общее состояние научно-богословских дискуссий по тематике «богословие коммуникаций» за последние годы в отечественной и зарубежной научной среде

Уметь:

- анализировать основные тезисы актуальных дискуссий в сфере внешних церковных связей,

отраженных в медиапространстве

Владеть:

- навыками конструирования медиасценариев позитивного развития внешних церковных связей по основным направлениям канонического присутствия Русской православной церкви

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

Знать:

- общую структуру русскоязычного медиаполя, посвященного религиозной (православной) тематике, место и участие Русской Православной Церкви в данном медиаполе
- общее состояние научно-богословских дискуссий по тематике «богословие коммуникаций» за последние годы в отечественной и зарубежной научной среде

Уметь:

- анализировать открытые источники (СМИ, социальные сети и мессенджеры) на предмет актуального присутствия Церкви в медиа и освещения внешних церковных связей в информационном пространстве
- анализировать основные тезисы актуальных дискуссий в сфере внешних церковных связей, отраженных в медиапространстве

Владеть:

- навыками контент-анализа данных открытых источников, связанных с религиозной (православной) тематикой, анализа медиакампаний, посвященных внешним церковным связям
- навыками конструирования медиасценариев позитивного развития внешних церковных связей по основным направлениям канонического присутствия Русской православной церкви

4. Взаимосвязь изучаемой дисциплины с дисциплинами Учебного плана

Вид взаимосвязи	Дисциплины учебного плана	Индикаторы	Семестр обучения
Опирается на предшествующие дисциплины	Канонические подразделения и учреждения Московского Патриархата за рубежом	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	3 семестр
Опирается на предшествующие дисциплины	Межправославные отношения	УК-2.1, УК-2.2, УК-5.1, УК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	3 семестр
Опирается на предшествующие дисциплины	Межхристианские отношения	УК-2.1, УК-2.2, УК-5.1, УК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	3 семестр
Опирается на предшествующие дисциплины	Формирование Польской Автокефальной Православной Церкви, ее особенности и роль в межправославных отношениях	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	2 семестр
Опирается на предшествующие дисциплины	Экклезиология	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2	2 семестр
Опирается на предшествующие дисциплины	Внешняя деятельность Русской Православной Церкви на современном этапе: теоретические, методологические и институциональные аспекты	УК-6.1, УК-6.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2	1 семестр
Опирается на предшествующие дисциплины	Историко-канонические основания современной системы Поместных	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	1 семестр

	Православных Церквей		
Опирается на предшествующие дисциплины	История западных исповеданий в 19-20 вв.	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	1 семестр
Является основой для изучения последующих дисциплин	Производственная практика, преддипломная практика	УК-2.1, УК-2.2, УК-4.1, УК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	5 семестр

5. Структура и содержание дисциплины

При проведении учебных занятий организация обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств.

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Сем.	Часов	Компетенции
1. Введение в дисциплину. Русская православная церковь и медиа				
1.1	Присутствие Церкви в СМИ: общий обзор (Лек). Определение проблемного поля курса, актуализация основных насущных задач, стоящих перед Русской Православной Церковью в медиасфере	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
1.2	Выполнение домашнего задания (Ср). Тема 1. Основные медиакампании, связанные с Церковью, за 10 лет	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
1.3	Подготовка к аудиторным занятиям (Ср).	4	18	ОПК-2.1, ОПК-2.2
2. Богословие коммуникаций				
2.1	Богословие коммуникации (Лек). Богословие коммуникации как отдельная гуманитарная дисциплина: степень разработанности, научные школы	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
2.2	Выполнение домашнего задания (Ср). Тема 2. Медиатизация религии: концепции Хьягварда, скандинавской школы социологии религии	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
2.3	Выполнение домашнего задания (Ср). Тема 3. Медиа в социальной доктрине Ватикана и протестантских деноминаций	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
2.4	Подготовка к аудиторным занятиям (Ср).	4	18	ОПК-2.1, ОПК-2.2
3. Структура PR в Русской Православной Церкви				
3.1	Проведение семинарского занятия (Пр). Семинар 1. Структура PR в Русской Православной Церкви	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
3.2	Выполнение домашнего задания (Ср). Тема 4. История церковных коммуникаций, трансформация за последние годы	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
3.3	Выполнение домашнего задания (Ср). Тема 5. PR в других христианских общинах: сравнительный анализ	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2

3.4	Подготовка к аудиторным занятиям (Ср).	4	18	ОПК-2.1, ОПК-2.2
4. Церковь и система общественных связей				
4.1	Проведение семинарского занятия (Пр). Семинар 2. Церковь и система общественных связей	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
4.2	Выполнение домашнего задания (Ср). Тема 6. Церковь в СМИ: потенциал и критика	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
4.3	Подготовка к аудиторным занятиям (Ср).	4	18	ОПК-2.1, ОПК-2.2
5. Православная геополитика в медиасфере				
5.1	Проведение семинарского занятия (Пр). Семинар 3. Православная геополитика в медиасфере	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
5.2	Выполнение домашнего задания (Ср). Тема 7. Разбор медиасюжетов, связанных с присутствием Московского патриархата в ближнем и дальнем зарубежье, анализ источников	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
5.3	Выполнение домашнего задания (Ср). Тема 8. Медиаресурсы поместных православных Церквей. Межправославный диалог в медиапространстве	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
5.4	Подготовка к аудиторным занятиям (Ср).	4	18	ОПК-2.1, ОПК-2.2
6. SMM как инструмент церковной миссии и внешних церковных связей				
6.1	Проведение семинарского занятия (Пр). Семинар 4. Социальные сети в России и православный контент	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
6.2	Выполнение домашнего задания (Ср). Тема 9. Концепция православного медиапроекта, православный Telegram	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
6.3	Выполнение домашнего задания (Ср). Тема 10. SMM Ватикана и других христианских общин: ресурсы, инструментарий	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
6.4	Подготовка к аудиторным занятиям (Ср).	4	18	ОПК-2.1, ОПК-2.2
7. Промежуточная аттестация (зачёт с оценкой)				
7.1	Подготовка к сдаче промежуточной аттестации (ЗаО).	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2
7.2	Контактная работа с преподавателем в период промежуточной аттестации (КрПА).	4	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2

6. Оценочные материалы

6.1. Перечень компетенций

Перечень компетенций, на освоение которых направлено изучение дисциплины «Внешняя деятельность Русской Православной Церкви и медиасфера», с указанием результатов их формирования в процессе освоения образовательной программы, представлен в п.3 настоящей рабочей программы

6.2. Типовые контрольные вопросы и задания

Вопросы для подготовки к семинарским занятиям:

Семинар 1. Структура PR в Русской Православной Церкви

Связи с общественностью в структуре внешней деятельности Московского Патриархата: общий обзор.

Семинар 2. Церковь и система общественных связей

Анализ в зеркале медиа: общественные связи в структуре внешней деятельности Русской церкви. Система социальных институтов. Взаимодействие с органами государственной власти. Православные НКО.

Семинар 3. Православная геополитика в медиасфере

Православная геополитика как духовно-общественный феномен. Основные направления канонического присутствия Русской православной церкви и их отражение в медиа.

Семинар 4. Социальные сети в России и православный контент

Обзор сферы социальных сетей и мессенджеров в русскоязычном пространстве на предмет присутствия в них православного контента

Вопросы для самостоятельного изучения в рамках выполнения домашних заданий:

Тема 1. Основные медиакампании, связанные с Церковью, за 10 лет

1. Выявление базовых мифов о православии в СМИ
2. Краткий анализ структуры российского медиаполя
3. Сегментация аудитории, ожидания аудитории от Церкви
4. Определение тематики и направления собственного медиапроекта

Тема 2. Медиатизация религии: концепции Хьягварда, скандинавской школы социологии религии

1. Медиатизация религии: история концепции
2. Северная Европа и концепция С. Хьярварда
3. Медиатизация таинств, виртуализация сферы сакрального

Тема 3. Медиа в социальной доктрине Ватикана и протестантских деноминаций

1. Документы Ватикана, посвященные средствам массовой коммуникации
2. Телеевангелизм как явление
3. Западное богословие ИИ, Ватикан, “Rome Call for AI Ethics”

Тема 4. История церковных коммуникаций, трансформация за последние годы

1. Церковь в СМИ как зеркало общественных процессов
2. Основные конфликтные сюжеты о Церкви
3. Разбор и опровержение мифов о православии в СМИ

Тема 5. PR в других христианских общинах: сравнительный анализ

1. Структура внешних коммуникаций и основные PR-инструменты Римско-Католической церкви и протестантских общин
2. Образ Ватикана в российских СМИ: трансформация за 20 лет

Тема 6. Церковь в СМИ: потенциал и критика

1. Ожидания от Церкви со стороны аудитории СМИ
2. Выявление наиболее сильных “имиджевых” черт Церкви
3. Рынок российских медиа, идеологический аспект и отношение к православию
4. Образ капеллана в российских СМИ: трансформация

Тема 7. Разбор медиасюжетов, связанных с присутствием Московского патриархата в ближнем и дальнем зарубежье, анализ источников

1. Определение критериев медиаанализа

2. Основные векторы геополитического присутствия Русской православной церкви в ближнем и дальнем зарубежье
3. Доктрина "Русского мира" и её богословские интерпретации в медиа: pro et contra

Тема 8. Медиаресурсы поместных православных Церквей. Межправославный диалог в медиaprостранстве

1. Медиаполитика поместных православных церквей: инструментарий, примеры
2. Межправославный диалог в зеркале российских и зарубежных СМИ

Тема 9. Концепция православного медиапроекта, православный Telegram

1. Контент-план и анализ реакции аудитории
2. Ключевые факторы успеха православных каналов в Telegram
3. Успешные и неудачные кейсы Telegram: разбор
4. Telegram-каналы военного духовенства
5. Алгоритмы продвижения медиапроекта, источники трафика

Тема 10. SMM Ватикана и других христианских общин: ресурсы, инструментарий

1. Целеполагание присутствия в соцмедиа, медийный капитал и авторитетность
2. Медийный образ христианского лидера и методика его продвижения в соцсетях

Вопросы к зачету:

1. Богословие коммуникаций: проблемы современной медиасферы.
2. Проблемные области медиа для богословской рефлексии.
3. Медиатизация религии: концепция С. Хьягварда.
4. Медиатизация таинств: перспективы богословской дискуссии.
5. Богословское осмысление искусственного интеллекта: Русская Православная Церковь и Ватикан.
6. Документы Ватикана, посвященные средствам массовой коммуникации.
7. Телеевангелизм и традиции русского православия.
8. История медиакоммуникаций в Русской Православной Церкви.
9. Медийный образ Русской Православной Церкви: потенциал и риски.
10. Анализ русскоязычного медиаполя на предмет отношения к Церкви.
11. Церковь в СМИ как зеркало общественных процессов.
12. Православное гражданское общество в медиа.
13. Антикризисный PR в Церкви: примеры медийных кампаний.
14. Концепция "Русского мира" и её богословские интерпретации в медиа: pro et contra.
15. Основные мифы о православии в СМИ и инструменты их опровержения.
16. Основные векторы геополитического присутствия Русской православной церкви в ближнем и дальнем зарубежье и их отражение в медиа.
17. Военные священники как представители Церкви: анализ медиаобраза.
18. Социальные сети и мессенджеры как инструменты церковной миссии.
19. Ключевые факторы успеха православных каналов в Telegram.
20. Информационная политика других христианских Церквей: сравнительный анализ.

Критерии оценивания результатов промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой: «ЗАЧТЕНО, 5, ОТЛИЧНО» (высокий уровень сформированности компетенций) заслуживает обучающийся, обнаруживший и демонстрирующий:

1. Всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала при изучении дисциплины, как на занятиях, так и самостоятельной работе. Как правило, оценку «отлично» выставляют обучающемуся, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значение для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. На учебных занятиях обучающийся исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно излагает учебно-программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно

справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, предусмотренные программой. Причем обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении предложенных ему заданий, правильно обосновывает принятое решение, демонстрирует высокий уровень усвоения основной литературы и хорошо знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины.

2. Сформированность компетенций на высоком (продвинутом) уровне.

Сформированность компетенций проявляется в способности использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практико-ориентированных ситуациях.

«ЗАЧТЕНО, 4, ХОРОШО» (базовый уровень сформированности компетенций) заслуживает обучающийся, обнаруживший и демонстрирующий:

1. Осознанное (твердое) знание учебно-программного материала при изучении дисциплины, как на занятиях, так и самостоятельной работе. Как правило, оценку «хорошо» выставляют обучающемуся, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. На занятии обучающийся грамотно и по существу излагает учебно-программный материал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, уверенно демонстрирует хороший уровень усвоения основной литературы и достаточно знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины.

2. Сформированность компетенций на хорошем (базовом) уровне. Сформированность компетенций проявляется в способности анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях, в том числе после подсказки (незначительной помощи) преподавателя.

«ЗАЧТЕНО, 3, УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» (минимальный уровень сформированности компетенций) заслуживает обучающийся, обнаруживший и демонстрирующий:

1. Минимальные, но достаточные знания при изучении дисциплины, как на занятиях, так и самостоятельной работе. Как правило, оценку «удовлетворительно» выставляют обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на занятия, в том числе при выполнении учебных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. На занятиях обучающийся демонстрирует знания только основного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной работы, слабое усвоение деталей, допускает неточности, в том числе в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий и работ, знакомый с основной литературой, слабо (недостаточно) знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

2. Сформированность компетенций на минимальном уровне. Сформированность компетенций проявляется в способности понимать и частично интерпретировать освоенную информацию, что является основой умений и навыков для решения практико-ориентированных задач, в том числе после подсказки (помощи) преподавателя.

«НЕЗАЧТЕНО, 2, НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» (компетенции не сформированы) заслуживает обучающийся:

1. Который не знает большей части учебно-программного материала, при изучении дисциплины, как на занятиях, так и самостоятельной работе. При этом, допускал существенные ошибки при устных и письменных ответах на занятия, неуверенно и с большими затруднениями выполнял практические (и самостоятельные) работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся продемонстрировавшего отсутствие целостного представления по дисциплине, предмете, его взаимосвязях и иных компонентов. Обучающийся демонстрирует отрывочные знания по основному материалу в объеме, недостаточном для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной работы, очень слабое

усвоение деталей, допускает неточности и грубые ошибки, в том числе в формулировках, грубо нарушает логическую последовательность в изложении программного материала либо не демонстрирует её вообще, испытывает большие затруднения при выполнении практических заданий и работ, знаком поверхностно с основной литературой, слабо знаком или не знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. При этом, обучающийся не может продолжить дальнейшее по ООП без дополнительных занятий по дисциплине или повторного её изучения.

2. Сформированность компетенций на недостаточном (ниже минимальном) уровне либо не сформированы вообще.

6.3. Фонд оценочных материалов

Полный перечень оценочных материалов представлен в приложении 1.

7. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование помещения	Перечень основного оборудования
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель.

7.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows. Счёт (договор-оферта) № 50909 от 13 февраля 2020 г..
2. Microsoft Office. Счёт (договор-оферта) № 51326 от 3 марта 2020 г..
3. Elite Board. Свободное программное обеспечение.
4. Adobe Acrobat. Свободное программное обеспечение.
5. Яндекс.Браузер. Свободное программное обеспечение. Отечественное программное обеспечение.

7.3. Рекомендуемая литература

7.3.1. Основная литература

1. Кириллова Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 186 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869>
2. Качаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>
3. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2021. - 488 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689>
4. Черных А. Мир современных медиа [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Территория будущего, 2007. - 309 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955>
5. Романов А. А. Рекламные и PR-технологии масс-медиа [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 183 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90761>

6. Болотов Э. С. Внутренняя и межгосударственная политика на страницах СМИ [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 146 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139661>
7. Богданов В. В., Комарова И. М. Теория и практика связей с общественностью: медиарилейшнз [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. - 59 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228824>
8. Шарков Ф. И., Бузин В. Н. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 486 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200>
9. Больц Н. Азбука медиа [Электронный ресурс]: научно-популярное издание. - Москва: Европа, 2010. - 132 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128617>

7.3.2. Дополнительная литература

1. Докель М. К. Отражение ценностных ориентиров в текстах современных СМИ [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 124 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88264>
10. Колосов Ю. М. Массовая информация и международное право [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Статут, 2014. - 160 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452910>
11. Синдяев А. В. Особенности аудитории российских СМИ [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 217 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>
12. Иванов А. В. Функционирование интернет-медиа с точки зрения законодательной базы различных стран [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 121 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140917>
13. Кириллова Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 112 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603>
14. Антипов А. Ю. Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ [Электронный ресурс]: научно-популярное издание. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 145 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141465>
15. Сурнаев И. В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 109 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237>
16. Стратиенко Д. В. Публичная политика и современные российские СМИ [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 109 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142234>
17. Чельшева И. В. Медиаторство в социально-культурной среде: теория и практика [Электронный ресурс]: монография. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 152 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174>
18. Сальникова Е. Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Прогресс-Традиция, 2017. - 578 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473543>
19. Лавриненко Е. В. Таргетинг как механизм рекламной коммуникации в социальных медиа: выпускная квалификационная работа [Электронный ресурс]: студенческая научная работа. - Белгород, 2017. - 45 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461799>
2. Ненашев М. Ф. Иллюзии свободы: Российские СМИ в эпоху перемен (1985 - 2009) [Электронный ресурс]: публицистика. - Москва: Логос, 2010. - 317 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84984>

20. Белоусова Ю. В. Генезис образа и его функционирование в медиа-пространстве [Электронный ресурс]:научно-популярное издание. - Санкт-Петербург: Алетейя, 2015. - 130 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428134>
21. Петрова Использование медиа-инструментов в информационной деятельности Русской Православной Церкви и Римско-Католической Церкви в 2000-2015 гг. : сравнительный анализ:выпускная квалификационная работа учащегося 2 курса очной формы. - Москва, 2018. - 84 с.
22. Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов [Электронный ресурс]:монография. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 183 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365>
23. Романов А. А., Васильев Г. А., Каптюхин Р. В. Медиапланирование: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 240 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93170>
24. Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ [Электронный ресурс]:научно-популярное издание. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 93 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140106>
25. Романенко М. В. Влияние новых медиа на развитие личности (в аспекте идеологической безопасности государства): выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) [Электронный ресурс]:студенческая научная работа. - Ростов-на-Дону: б.и., 2019. - 137 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562826>
3. Петрова Н. Е., Рацибурская Л. В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2022. - 160 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151>
4. Этнокультурная деятельность в СМИ: учебно-методический комплекс дисциплины [Электронный ресурс]:учебно-методический комплекс. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. - 27 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438402>
5. Балабуха П. И. Роль рекламы в современных СМИ [Электронный ресурс]:монография. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 150 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142431>
6. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа: учебник для вузов [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. - 424 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
7. Дегтярева И. И., Лядский В. Г. Перевод и реферирование общественно-политических текстов из средств массовой информации [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Институт мировых цивилизаций (ИМЦ), 2018. - 192 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598424>
8. Двинянинова Е. Н. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. - 156 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306>
9. Романов А. А., Каптюхин Р. В. Управление рекламными кампаниями в СМИ: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 328 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90774>

7.4. Рекомендуемый перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Православная энциклопедия (электронная версия) <https://www.pravenc.ru/>
2. Научно-образовательный портал "Большая российская энциклопедия" <https://bigenc.ru/>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн" <https://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система ОЦАД <http://lib.doctorantura.ru:85/MegaPro/Web>

5. Русская Православная Церковь. Официальный сайт Московского Патриархата <http://www.patriarchia.ru/db/document/>
6. Русская Православная Церковь. Официальный сайт Московского Патриархата (раздел "Документы") <http://www.patriarchia.ru/db/document/>

8. Методические рекомендации обучающимся

В самом начале освоения дисциплины познакомьтесь с рабочей программой дисциплины и другой учебно-методической документацией, включающей:

- перечень знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- тематические планы лекций, семинарских / практических / лабораторных занятий;
- контрольные мероприятия;
- учебники, учебные пособия, а также электронные ресурсы;
- перечень экзаменационных вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских / практических / лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Для успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса.

Лекция:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- выясните тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь определить место изучаемой темы в своей профессиональной

подготовке,

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию,

- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,

- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,

- определите, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя,

- выполните домашнее задание.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы (последние являются эффективными формами работы);
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ОВЗ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО при реализации настоящей дисциплины ОПОП ВО, необходимо учитывать образовательные потребности обучающихся с

ограниченными возможностями здоровья и с инвалидностью, обеспечивать условия для эффективной реализации образовательных потребностей. В ОЦАД обеспечиваются условия беспрепятственного доступа обучающихся с ОВЗ и инвалидов к объектам инфраструктуры.

Образовательный процесс проводится с учетом индивидуальных возможностей и состояния здоровья вышеназванной группы обучающихся.

Выбор методов и средств обучения, форм текущей и промежуточной аттестации определяется преподавателем с учетом: содержания и специфических особенностей дисциплины (в том числе необходимости овладения определенными навыками и умениями).

При этом учебные материалы, разрабатываемые преподавателем, должны однозначно обеспечивать оценку результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в дисциплине образовательной программы.

Преподаватель при наличии в группе лица с ОВЗ и инвалида обязан подобрать учебные задания и оценочные материалы с учетом нозологических особенностей/характера нарушений, в том числе учесть рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации.

Лица с ОВЗ и инвалиды могут обучаться по индивидуальному учебному плану, учитывающему особенности конкретного обучающегося.