Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алфеев Григорий Валериевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.10.2021 21:46:26
Уникальный программный ключ:
bda2f2d97403a6e106cf2ec3f877fb1f147453b5

Религиозная организация – духовная образовательная организация высшего образования Русской Православной Церкви «Общецерковная аспирантура и докторантура им. святых равноапостольных Кирилла и Мефодия»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

вариативной части (дисциплины по выбору)

Б.1.В.ДВ.05.01 Русская православная церковь и медиасфера

для направления 48.04.01 «Теология» подготовки магистра
для магистерской программы «Внешние церковные связи»
(название программы)

Автор программы:
Жуковская Евгения Евгеньевна, кандидат социологических наук

Разработчики методических рекомендаций:
Жуковская Евгения Евгеньевна, кандидат социологических наук

Москва, 2021

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по освоению Программы дисциплины

Дисциплина «Русская Православная Церковь и медиасфера» знакомит студентов с современной проблематикой взаимодействия Русской Православной Церкви с медиасферой, с основными направлениями и инструментами формирования церковной информационной политики, с медиаполями Русской Православной Церкви. В ходе освоения данной дисциплины студенты получат знания информационного инструментария Русской Православной Церкви, терминологического аппарата журналистики, связей с общественностью, коммуникативистики. Дисциплина также предполагает обучение студентов методикам применения решений органов высшего церковного управления к выстраиванию информационной политики Церкви, а также навыкам применения медиа-инструментов для выстраивания эффективного сотрудничества Церкви и представителей прессы, блогосферы.

Тематический план учебной дисциплины.

Тема 1. Церковь и медиасфера: знакомство с основными понятиями.

Тема 2. Информационное пространство Русской Православной Церкви: этапы становления, современные практики, вызовы современности.

Тема 3. Регламентация информационной деятельности Русской Православной Церкви и взаимоотношений с прессой посредством решений высших органов церковного управления.

Тема 4. Связь с общественностью в религиозной организации.

Тема 5. Организация работы пресс-службы в церковном учреждении: положительный опыт и работа над ошибками.

Тема 6. Информационные риски религиозному интересу.

Тема 7. Проблемное поле информационной политики Московского Патриархата.

Тема 8. Информационная деятельность православного прихода: методики, инструменты, практики.

Рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

Лекции являются основным видом учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса проводится изложение современных научных взглядов и освещение основных проблем изучаемой области знаний.

Значительную часть теоретических знаний студент должен получать самостоятельно из рекомендованных основных и дополнительных информационных источников (учебников, Интернет-ресурсов, электронной образовательной среды университета).

В тетради для конспектов лекций должны быть поля, где по ходу конспектирования делаются необходимые пометки. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. Вопросы, возникшие в ходе лекций, рекомендуется делать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснениями к преподавателю.

После окончания лекции рекомендуется перечитать записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций рекомендуется использовать при подготовке к практическим занятиям (занятиям семинарского типа), экзамену/зачету, контрольным тестам, коллоквиумам, при выполнении самостоятельных заданий.

Рекомендации по поиску необходимой для занятий литературы

Как найти нужную литературу. Рекомендованная обязательная и дополнительная литература в рабочей программе дисциплины может быть представлена из следующих ресурсов:

Книжный фонд ОЦАД. Записавшись в библиотеку, Вы получаете доступ ко всему книжному фонду, при этом Вы можете воспользоваться электронным каталогом ОЦАД для нахождения нужного источника, который затем Вы можете взять в библиотеке на некоторое время, определенное работниками библиотеки, или поработать в читальном зале научной библиотеки. Выход на электронный каталог ОЦАД осуществляется через сайт по адресу: http://www.doctorantura.ru/nauka/library (вход на сайт ОЦАД – наука – научная библиотека). На этой же странице указаны Правила пользования научной библиотекой ОЦАД. Для работы с каталогом ОЦАД не нужны логин и пароль. Открываете главную страницу, выставляете опцию поиска – «полное совпадение» или «начинается с...» и набираете в строке нужное слово.

Все подписные электронные библиотечные системы также находятся на этой странице. В библиотеке – партнеры (второе меню): Кликаете на «партнеры» - открывается перечень с входами. Вход в JSTOR напрямую, без логина и пароля, идете по ссылке. Кроме этой страницы, есть вход во втором меню, под партнерами, и на панели наверху страницы, на вишневом фоне.

Вход в ЭБС ОЦАД осуществляется через примечание, если Вы в стенах ОЦАД, про локальному адресу (личные пароли Вы получаете в научной библиотеке ОЦАД при записи в библиотеку).

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям (занятиям семинарского типа)

Для подготовки к практическим занятиям необходимо заранее ознакомиться с перечнем вопросов, которые будут рассмотрены на занятии, рекомендуемой основной и дополнительной литературы, содержанием рекомендованных Интернет-ресурсов. Необходимо прочитать соответствующие разделы из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем, выделить основные понятия и процессы, их закономерности, движущие силы и взаимные связи. При подготовке к практическому занятию, нужно подготовить те задания, которые дал преподаватель для самостоятельного освоения, а также домашние творческие задания, такие как эссе, рефераты, контрольные работы и философские рецензии. На практических занятиях нужно выяснять у преподавателя ответы

на интересующие или затруднительные вопросы, высказывать и аргументировать свое мнение.

Ниже представлены тематика семинаров, вопросы, которые выносятся для обсуждения и подготовки докладов на семинарах и литература для подготовки к каждому семинару.

Вопросы для обсуждения на семинарах:

Семинар 1: Информация и информационные потоки в современном мире.

1. Что такое информация и как она влияет на акторов социума?
2. Способы формирования общественной позиции в условиях общества информационной активности.
3. Этапы формирования информационных процессов с современном мире.
4. Циркуляция информации в открытом обществе.

Семинар 2: Актуальность медийного присутствия Русской Православной Церкви.

1. История развития информационной деятельности Московского Патриархата.
2. Проблемы поиска актуальной формы для передачи церковного послания.
3. Направления информационной работы на общецерковном и епархиальном уровнях.
4. Спикеры в Церкви и проблема представления официальной позиции Церкви.

Семинар 3: PR в религиозной организации.

1. PR:функции, принципы, методы.
2. Особенности PR-стратегии врелигиозной организации.
3. Проблемы выстраивания взаимоотношений религиозной организации с общественными организациями и публичными личностями.

Вопросы для самоконтроля:

Тема 1: Церковь и медиасфера.

1. Церковь как социальный институт.
2. Социальная система и Церковь: совпадение и пересечение, границы действия.
3. Медиасфера в социуме XXIвека.
4. Особенности присутствия Церкви в информационном пространстве.
5. Информация как движущая сила церковной проповеди.
6. Информационный базис сложного общества.
7. Социальные проблемы и их влияние на медиасферу.
8. Отклик Церкви на медиасферу и ее развитие.

Тема 2: Информационное пространство Русской Православной Церкви.

1. Что такое информационное пространство?
2. Роль информации в современном мире.
3. Информационное пространство Русской Православной Церкви: внутренние проблемы и внешние вызовы.
4. Рынок церковных СМИ: классификация и типы.
5. Тенденции развития средств массовой коммуникации на общецерковном, епархиальном и приходском уровнях.
6. Этапы становления информационной деятельности: начало XXвека, советский период, 1000-летие Крещения Руси, 1990-е гг., 2000 – 2009, 2009 – н.вр.
7. Вызов информационно-коммуникационных технологий христианству.

Тема 3: Общецерковные документы и развитие информационной деятельности Московского Патриархата.

1. Описание корпуса нормативных актов Русской Православной Церкви XX – XXIвв.
2. Решения органов высшего церковного управления в отношении издательской и информационной деятельности.
3. Проблема совмещения издательской и информационной деятельности в Церкви.
4. Проблемы развития информационной деятельности Русской Православной Церкви в конце XX века: политические решения Церкви.
5. Опыт выстраивания взаимоотношений с прессой на рубеже XX – XXIвв. «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви».
6. Изменение общецерковных решений в отношении масс-медиа в 2009 году.
7. Система становления современной информационной работы Русской Православной Церкви: основные решения и назначения в этой сфере.
8. Тенденции в информационной деятельности Церкви по итогам анализа выступлений Патриарха на Архиерейском Соборе в 2016 и 2017 гг.

Тема 4: Русская Православная Церковь и формы выстраивания взаимоотношений с обществом

1. Что такое связь с общественностью.
2. PR-технологии, применимые в религиозных организациях.
3. Церковь и PR-стратегии: перспективы, риски, тенденции.
4. Функции и задачи PRв церковно-общественной деятельности Русской Православной Церкви.
5. Церковь и общество: проблемы во взаимоотношениях.
6. Специальные события в церковно-общественной работе.
7. Организация PR-кампании в церковной организации.

Тема 5: Пресс-служба в Церкви

1. Функции и задачи пресс-службы. Структура пресс-службы.
2. Пресс-секретарь в светской и церковной организации.
3. Подготовка мероприятия для журналистов: аккредитация, медиа-кит, анализ публикаций.
4. Использование контент-анализа в церковной организации для развития ее информационной деятельности.
5. Организация интервью и подготовка комментария.
6. Пресс-релиз в работе пресс-службы.
7. Пресс-карта.
8. Коммуникация во взаимодействии с журналистами.

Тема 6: Информационные риски религиозному интересу

1. Типология информационных рисков.
2. Информационные риски в отношении смыслообразующих институтов.
3. Церковь в проблемном поле рисков, провокаций и скандалов.
4. Религия как фактор, вызывающий агрессию.
5. Церковная проповедь в условиях информационного отчуждения: предложения на преодоления проблем.
6. Информационные риски, вызванные информатизацией, виртуализацией, открытостью, рефлексией религиозных институтов в публичном пространстве в контексте современной медиа-работы Церкви.
7. Реакция Церкви на провокационные и скандальные ситуации.

Тема 7: Проблемное поле информационной политики Московского Патриархата

1. Проблемы и уязвимости информационной политики Московского патриархата в 1990-х-2000-х гг.
2. Причины конфликтогенности информационной политики Русской Православной Церкви в конце XX – начале XXIвв.
3. Векторы переосмысления информационной политики Русской Православной Церкви в 2010-х гг.
4. Консолидации паствы, преодоление отчуждения и формирования доверия к Русской Православной Церкви.
5. Успешные практики распространения церковного свидетельства посредством информационной политики.
6. Условия повышения эффективности распространения в общественном дискурсе религиозных ценностей.
7. Феномен скрытых символов в информационно-политической деятельности смыслопроизводящего института Церкви.
8. Преодоление в малых городах и поселках городского типа недоверия к церковному руководству и общественному служению Московского Патриархата.

Тема 8: Медиатехнологии в приходской жизни Церкви.

1. Что позволяет облегчить приходским сотрудникам работу с распространением информации с приходского сайта?
2. Зачем нужен «приходской проспект»?
3. Понятие целевой аудитории. Как ее определить?
4. Перечислите пять важных правил как не надо писать в соцсетях?
5. Что такое «партнерский» или «совместный» конкурс?
6. Что понимается под «принципом модульной сетки»?
7. Что человеку интересно на стенде храма?
8. Перечислите примеры информации на стенде о внебогослужебной жизни храма?

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает изучение учебной литературы, поиск информации в сети Интернет, подготовку к практическим занятиям (занятиям семинарского типа), подготовка докладов к семинарским занятиям, выполнение домашних практических заданий творческого/исследовательского характера (тезисов научного доклада, научных сообщений, презентаций), изучение теоретического материала, вынесенного на самостоятельное изучение, подготовку к экзамену/зачету. Кроме того, в ходе реализации дисциплины, преподаватель дает творческие задания по некоторым темам программы: написание эссе, рефератов, рецензий на научные тексты (статьи, монографии) или конспекты первоисточников.

Требования к содержанию и форме эссе

В процессе написания эссе необходимо продемонстрировать:

- умение на основании прочитанного материала по определенной проблеме проанализировать конкретную ситуацию;
- умение осмыслить конкретную проблему и сформулировать определенную позицию относительно нее;
- умение аргументировано изложить свою позицию по определенному вопросу;
- умение правильно оформлять цитаты и ссылки на литературу.

Общий объем эссе (включая титульный лист и список литературы) – 0,5 -1 а.л., что соответствует 6-12 страницам текста (стиль Times New Roman, 12 шрифт, 1 интервал).

Структура эссе.

1. Титульный лист.
2. Введение. Во Введении кратко излагается суть проблемы, обосновывается ее выбор, актуальность и значимость. Здесь также формулируется цель данной работы, формулируется вопрос, ответ на который автор намерен изложить в ходе написания эссе.

3. Основная часть. В ней последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена в виде цельного текста или может быть разделена на несколько частей, имеющих свой подзаголовок.
4. Заключение. В Заключении излагаются выводы, вытекающие из рассмотрения основного вопроса, обобщается авторская позиция по исследуемой проблематике.
5. Список литературы. Учебная литература (учебники, учебные и учебно-методические пособия) при написании эссе должна использоваться в минимальном объеме. При подготовке эссе в качестве литературных источников необходимо использовать преимущественно монографии, научные публикации.

Стиль изложения.

Эссе должно быть написано грамотно, в соответствии с нормами русского литературного и профессионального языка. При изложении материала необходимо следить за точностью формулировок и корректностью употребляемых терминов и понятий. Наличие грамматических, орфографических и стилистических ошибок недопустимо.

Распечатанный текст эссе должен быть скреплен при помощи папки-скоросшивателя или степлера.

Критерии оценки эссе:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- наличие четкой и логичной структуры текста;
- наличие в эссе авторской позиции по рассматриваемой проблематике;
- обоснованность, аргументированность, доказательность высказываемых положений и выводов автора;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок.

<u>Примерная тематика эссе выдается преподавателем в начале обучения по дисциплине.</u>

Контрольная работа 1 (тема 1):

Подготовить эссе по теме «Религиозный фактор в современном обществе».

Контрольная работа 4 (тема 6):

Подготовить эссе на тему «Церковь в условиях информационных провокаций и скандалов».

<u>Контрольные аналитические работы (титул оформления в приложении 2)</u>

Контрольная работа 2 (тема 4):

Провести анализ двух кампаний по связям с общественностью: 1) социального проекта церковной организации; 2) социального проекта светской организации.

Контрольная работа 3 (тема 5):

Представить пять примеров успешной информационной деятельности любого современного религиозного института.

Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, включающего защиту медиапроекта и устные ответы на экзаменационные вопросы.

Примерные темы для медиапроекта:

1. Разработать концепцию сайта синодального учреждения.
2. Разработать концепцию сайта благочиния.
3. Разработать концепцию приходского сайта.
4. Разработать концепцию сайта епархии.
5. Разработать концепцию церковного интернет-издания.
6. Разработать концепцию церковной пресс-службы.
7. Разработать концепцию общецерковной газеты.
8. Разработать концепцию епархиального журнала.
9. Разработать концепцию медиа-активности православной организации в социальных сетях.
10. Разработать концепцию проведения информационной кампании по разрешению информационного конфликта, появившегося в результате неправомочных действий священнослужителя.
11. Разработать концепцию проведения информационной кампании по разрешению информационного конфликта, выросшего из медиа-провокации.
12. Разработать концепцию визуального оформления храмового пространства с целью усовершенствования просветительской работы в приходе.
13. Подготовить план по организации кампании по связям с общественностью с целью поддержки церковного проекта.
14. Представить медиа-план церковного мероприятия.
15. Разработать концепцию церковной телепрограммы.
16. Разработать концепцию церковной радиопрограммы.
17. Разработать концепцию просветительской работы в интернете для конкретной аудитории (выбирается на усмотрение студента).

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Церковь и социальный институт.
2. Актуальные вопросы современного общества. Церковная реакция.
3. Публичные дискуссии Русской Православной Церкви 2010 – 2017 гг. Межсоборное Присутствие.
4. Информационная миссия Русской Православной Церкви.
5. Обзор официальных документов Московского Патриархата, регламентирующих медийную сферу Церкви.
6. Обзор церковно-общественных площадок эффективной коммуникации Церкви и общества.
7. Проблема донесения церковной позиции до общества: описание кейса и предложение путей решения.

8. Религия и религиозный фактор в условиях информационной открытости.
9. Информация, информационные процессы и церковное свидетельство.
10. Связь с общественностью в религиозной организации.
11. Выстраивание взаимоотношений со СМИ в религиозной организации.
12. Информационные риски в контексте работы епархии.
13. Специальные события в жизни церковной пресс-службы.
14. Сравнение функционала департамента по связям с общественностью и пресс-службы.
15. Проблемы создания общецерковных документов для информационной миссии Русской Православной Церкви.
16. Особенности ведения приходского сайта, пабликов социальных сетей прихода.
17. Приходская газета и приходской листок.
18. Церковная периодика: проблемы развития рынка традиционных СМИ.
19. Рынок церковных СМИ: телевидение, радио, газеты, журналы, интернет-СМИ.
20. Православные журналисты как внутрицерковное сообщество профессионалов.

Оценка за дисциплину выставляется по итогам экзамена по пятибалльной шкале.

Текущая аттестация – рубежный контроль. В течение семестра проводится рубежный контроль (сроки проведения рубежного контроля назначаются УМУ, оценки выставляются в ведомости рубежного контроля). Рубежный контроль проводится по системе «портфолио» и складывается из оценок (баллов), выставленных студентам за все виды работ, выполняемые студентом в семестре: устные ответы на семинарах (участие в дискуссиях), письменные эссе, в том числе посещаемость занятий.

Письменная творческая работа (контрольные работы в виде эссе) является обязательной для выполнения учебного плана и учитываются в накопленной оценке.

Промежуточная аттестация в виде устного экзамена проводится в конце семестра. Оценка за промежуточную аттестацию складывается из оценки за письменные работы (контрольные работы и эссе) и работы на семинарах. Допуск к экзамену осуществляется в форме защиты медиапроекта. Экзамен представляет собой ответы на 2 вопроса в билете. Примерный список вопросов к экзамену представлен выше.

Расчет итогового балла, который магистрант может набрать в ходе освоения дисциплины, осуществляет преподаватель.

В диплом ставится оценка за промежуточную аттестацию в виде итоговой оценки, которая является результирующей оценкой по учебной дисциплине.

Приложение 1 (титульный лист эссе)

Религиозная организация – духовная образовательная организация высшего образования Русской Православной Церкви «Общецерковная аспирантура и докторантура им. святых равноапостольных Кирилла и Мефодия»

Направление подготовки: **48.04.01 Теология**
Дисциплина: _____
Вид текущего контроля: **эссе**
Тема: _____

Выполнил магистрант
_____ года обучения
_____
(фамилия, имя, отчество магистранта)
_____ «____» _____ 20__ г.
(подпись магистранта) (дата сдачи эссе)

Преподаватель: _____,
_____
(должность, степень, звание)
_____ «____» _____ 20__ г.
(подпись преподавателя) (дата проверки эссе)

_____
(оценка за выполнение в баллах)

Москва, 20__

Приложение 2 (оформление письменной контрольной работы)

Религиозная организация – духовная образовательная организация высшего образования Русской Православной Церкви «Общецерковная аспирантура и докторантура им. святых равноапостольных Кирилла и Мефодия»

Направление подготовки: **48.04.01 Теология**
Дисциплина: _____
Вид текущего контроля: **письменная (домашняя) контрольная работа**
Тема: _____

Тема: _____

Выполнил магистрант
_____ года обучения

_____
(фамилия, имя, отчество магистранта)

_____ «____» _____ 20__ г.
(подпись магистранта) (дата сдачи эссе)

Преподаватель: _____,

_____
(должность, степень, звание)

_____ «____» _____ 20__ г.
(подпись преподавателя) (дата проверки эссе)

_____
(оценка за выполнение в баллах)

Москва, 20__

Оформление письменной контрольной работы (продолжение приложения 2)

Вопрос 1. _____
Ответ:

Вопрос 2. _____
Ответ: