

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алфеев Григорий Валериевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.10.2021 19:02:35
Уникальный программный ключ:
bda2f2d97403a6e106cf2ec3f877fb1f147453b5

~~Религиозная организация~~ – духовная образовательная организация
высшего образования Русской Православной Церкви
«Общецерковная аспирантура и докторантура
им. святых равноапостольных Кирилла и Мефодия»



«IS»

Митрополит Игнатий
2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Вариативной части (дисциплина по выбору)
Б.1.В.ДВ.05.01 Русская Православная Церковь и медиасфера
для направления 48.04.01 «Теология» (уровень магистратуры)
для магистерской программы «Внешние церковные связи»
(название программы)

Автор программы: Жуковская Евгения Евгеньевна, кандидат социологических наук

Утверждена Ученым советом « 28 » мая 2021 г. Протокол № 02-2021

Москва 2021 г.

Рабочая программа дисциплины соответствует общей характеристике программы магистратуры в части требований к результатам обучения по дисциплине и учебному плану.

Автор программы: Жуковская Евгения Евгеньевна, кандидат социологических наук

Согласовано:

Проректор по учебной работе *иеромонах Павел* иеромонах Павел (Черкасов) «25» *мая* 2021 г.

Начальник УМО *А.В. Гусев* А.В. Гусев «25» *мая* 2021 г.

Начальник отдела магистратуры *М.В. Булыгина* М.В. Булыгина «25» *мая* 2021 г.

Заведующий библиотекой *О.С. Трофимова* О.С. Трофимова «25» *мая* 2021 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Краткое описание учебной дисциплины, ее цели и задачи.

Дисциплина «Русская Православная Церковь и медиасфера» знакомит студентов с современной проблематикой взаимодействия Русской Православной Церкви с медиасферой, с основными направлениями и инструментами формирования церковной информационной политики, с медиаполями Русской Православной Церкви. В ходе освоения данной дисциплины студенты получают знания информационного инструментария Русской Православной Церкви, терминологического аппарата журналистики, связей с общественностью, коммуникативистики. Дисциплина также предполагает обучение студентов методикам применения решений органов высшего церковного управления к выстраиванию информационной политики Церкви, а также навыкам применения медиа-инструментов для выстраивания эффективного сотрудничества Церкви и представителей прессы, блогосферы.

2. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-1 Готовность использовать знания фундаментальных разделов теологии для решения научно-исследовательских задач в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры.

3. Тематический план учебной дисциплины:

Тема 1. Церковь и медиасфера: знакомство с основными понятиями.

Тема 2. Информационное пространство Русской Православной Церкви: этапы становления, современные практики, вызовы современности.

Тема 3. Регламентация информационной деятельности Русской Православной Церкви и взаимоотношений с прессой посредством решений высших органов церковного управления.

Тема 4. Связь с общественностью в религиозной организации.

Тема 5. Организация работы пресс-службы в церковном учреждении: положительный опыт и работа над ошибками.

Тема 6. Информационные риски религиозному интересу.

Тема 7. Проблемное поле информационной политики Московского Патриархата.

Тема 8. Информационная деятельность православного прихода: методики, инструменты, практики.

4. Требования к уровню знаний студентов.

Студенты к моменту начала освоения программы дисциплины «Русская Православная Церковь и медиасфера» должны обладать базовыми знаниями в области социологии, политологии, коммуникативистике, а также знаниями по каноническому праву, церковной дипломатии.

5. Базовый список основной и дополнительной литературы.

Основная литература:

1. Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2013 (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457931>).
2. Жуковская Евгения Евгеньевна. Информационные риски и информационная политика Церкви XXI века : управление рисками в информ. политике ин-та Церкви на примере Моск. патриархата. - Москва : Просветитель ; Среда, 2018. - 198 с. : табл. - ISBN 9785990417755 (Библиотека ОЦАД)
3. Медиа: введение: учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва: Юнити-Дана, 2015 (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>).

Дополнительная литература:

1. Белоусова, Ю.В. Генезис образа и его функционирование в медиапространстве / Ю.В. Белоусова; гл. ред. И.А. Савкин. - Санкт-Петербург: Алетейя, 2015 (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428134>).
2. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция. Москва: РИПОЛ классик, 2017 (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480519>).
3. Бурдье, П. Социология социального пространства / пер. с фр. Н.А. Шматко. Санкт-Петербург: Алетейя, 2013 (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209730>).
4. Вебер, М. Основные социологические понятия. Москва: Директ-Медиа, 2014 (Университетская библиотека онлайн: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=47259>).
5. Горшков М.К., Петухов В.В. Российское общество и вызовы перемен. Книга первая. М.: Весь мир, 2015 (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276907>).
6. Жуковская Е.Е. К вопросу об информационно-издательской деятельности Русской Православной Церкви в начале XX века // Вестник ПСТГУ II: История. История Русской Православной Церкви, 2016. Вып. 1 (68) (Университетская библиотека онлайн: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458542&sr=1).
7. Маслюковская, Н.Д. СМИ и межнациональные отношения в современной России. Москва: Лаборатория книги, 2011 (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142321>).
8. Пашинян, И.А. Методология исследования проблем социологии информационной безопасности. Москва: Креативная экономика, 2012 (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137708>).
9. Петрунин В.В. Церковь и средства массовой информации: проблема взаимоотношений // Ученые записки Орловского государственного

университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2011., № 6. С. 294-345 (Университетская библиотека онлайн: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=353531&page_id=294&sr=1).

10. Сорокин П. А. Человек и общество в бедствии: научное издание. М.: Директ-Медиа, 2012 (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=33260>).
11. Тангалычева, Р.К. Теории и кейсы межкультурной коммуникации в условиях глобализации. Санкт-Петербург: Алетейя, 2012 (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=110113>).

6. Формат проведения промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен.

Основные разделы рабочей программы дисциплины

1. Общее представление о дисциплине. Дисциплина «Русская Православная Церковь и медиасфера» входит в цикл вариативных дисциплин по выбору обучающегося и изучается на 2 курсе в четвертом семестре.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников).

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Планируемые результаты освоения дисциплины
ПК-1	Готовность использовать знания фундаментальных разделов теологии для решения научно-исследовательских задач в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры	З1 (ПК-1) Основные направления теологических исследований и концепций, основную практическую проблематику современного христианства, относящуюся к области теологии
		У1 (ПК-1) Применять общие теоретические знания к решению частных научно-исследовательских проблем в области теологии
		У2 (ПК-1) Использовать положения и категории теологии для анализа и оценивания различных фактов и явлений
		У3 (ПК-1) Использовать положения и категории социо-гуманитарных наук для анализа и оценивания различных фактов и явлений.
		В1 (ПК-1) Методами проблематизации и навыками решения научно-исследовательских задач в сфере конфессиональной практики в соответствующем социально-культурном контексте

3. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых 40 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов занятия лекционного типа, 28 часов занятия семинарского типа), 60 часов составляет самостоятельная работа обучающегося, 8 часов промежуточный контроль по дисциплине.

Вид учебной работы	Форма обучения		
	Очная		
	Всего часов за год	В семестре № 3	В семестре № 4

Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах	3		3
Общая трудоемкость дисциплины в часах	108		108
Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	40		40
В том числе:			
Лекции	12		12
Практические (семинарские) занятия	28		28
Лабораторные работы			
Самостоятельная работа, всего	60		60
В том числе:			
Курсовая работа / проект/статья			
Расчетно-графическая работа (задание)			
Контрольная работа			
Коллоквиум			
Реферат/эссе/кейс-задачи/			
Другие виды самостоятельной работы <i>подготовка к текущему контролю, изучение рекомендованной литературы, подготовка портфолио</i>	60		60
Промежуточная аттестация: Зачет	8		8
Итого:	108		108

4. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (*если есть*) и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Русская Православная Церковь и медиасфера» реализуется на первом курсе в рамках вариативной части дисциплин как дисциплина по выбору Блока 1. Индекс дисциплины: В.ДВ.05.01 для профиля «Внешние церковные связи».

Дисциплина направлена на освоение видов профессиональной деятельности: научно-исследовательская деятельность в области теологии, философии и истории религий.

Студенты к моменту начала освоения программы дисциплины «Русская Православная Церковь и медиасфера» должны обладать базовыми знаниями в области социологии, политологии, коммуникативистике, а также знаниями по каноническому праву, церковной дипломатии.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

5.1. Содержание разделов (тем) дисциплины:

№ п/	Наименование раздела	Содержание раздела (темы) дисциплины и занятий лекционного типа	Трудоемкость в часах по видам учебной работы
------	----------------------	---	--

п	(темы) дисциплины		Контактная всего/лекции/семинары			Самос тоятел ьная работа
			всего	Из них лекции	семина ры	
1	Тема 1. Церковь и медиасфера: знакомство с основными понятиями	Знакомство с основными понятиями. Информация как социокультурный феномен. Религия в информационном обществе.	3	1	8	8
2	Тема 2. Информационное пространство Русской Православной Церкви: этапы становления, современные практики, вызовы современности	Этапы становления, современные практики, вызовы современности.	3	1	8	6
3	Тема 3. Регламентация информационной деятельности Русской Православной Церкви и взаимоотношений с прессой посредством решений высших органов церковного управления.	Регламентация информационной деятельности Русской Православной Церкви и взаимоотношений с прессой посредством решений высших органов церковного управления.	3	2	0	8
4	Тема 4. Связь с общественностью в религиозной организации	Связь с общественностью в религиозной организации. Практика применения PR-технологий в церковных учреждениях.	3	2	12	12
5	Тема 5. Организация работы пресс-службы в церковном учреждении: положительный опыт и работа над ошибками	Организация работы пресс-службы в церковном учреждении: положительный опыт и работа над ошибками.	3	1	0	4
6	Тема 6: Информационны	Типология, адаптация, выработка политических решений	3	1	0	4

	е риски религиозному интересу.					
7	Тема 7. Проблемное поле информационно й политики Московского Патриархата.	Управление информационными провокациями и скандалами. Информационная рискология в контексте медийной работы церковного учреждения.	3	2	0	8
8	Тема 8. Информационная деятельность православного прихода: методика, инструменты, практики	Информационная деятельность православного прихода: методика, инструменты, практики	3	2	0	8
	Итого		40	12	28	60

5.1. Практические/семинарские занятия:

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование и содержание семинарских / практических занятий	Трудовая нагрузка в часах
1	Тема 1. Церковь и медиасфера: знакомство с основными понятиями.	<i>Семинар 1: Информация и информационные потоки в современном мире.</i> 1. Что такое информация и как она влияет на акторов социума? 2. Способы формирования общественной позиции в условиях общества информационной активности. 3. Этапы формирования информационных процессов с современным миром. 4. Циркуляция информации в открытом обществе.	8
2	Тема 2. Информационное пространство Русской Православной Церкви: этапы становления, современные практики, вызовы современности.	<i>Семинар 2: Актуальность медийного присутствия Русской Православной Церкви.</i> 1. История развития информационной деятельности Московского Патриархата. 2. Проблемы поиска актуальной формы для передачи церковного послания. 3. Направления информационной работы на общецерковном и епархиальном уровнях. 4. Спикеры в Церкви и проблема представления официальной позиции Церкви.	8
3	Тема 4. Связь с общественностью в религиозной организации.	<i>Семинар 3: PR в религиозной организации.</i> 1. PR: функции, принципы, методы. 2. Особенности PR-стратегии в религиозной организации.	12

		3. Проблемы выстраивания взаимоотношений религиозной организации с общественными организациями и публичными личностями	
	Итого		28

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю).

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Содержание самостоятельной работы	Трудовые часы
Тема 1. Церковь и медиасфера: знакомство с основными понятиями.	<p>1. Чтение литературы по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Жуковская Е.Е. Церковная информация. Рекомендации к освещению в епархиальных и региональных СМИ решений Органов церковного управления (на примере Архиерейского Собора 2013 г.) // М.: Управление делами Московской Патриархии, 2013. С.3-7. – Жуковская Е.Е. Проблемы управления информационными процессами. // Вестник Забайкальского государственного университета, 2012, №11 (90). С. 65-67. – Щипков А.В. Религиозное измерение журналистики. М.: РПУ, 2014. С.175-188. – Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2013. – Bennett Jana Marguerite. Aquinas on the Web?: doing theology in an Internet age. London; New York: T & T Clark, 2012. <p>2. Подготовка к семинару 1:</p> <p>3.Выполнение домашнего задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Подготовить примеры разной подачи одной и той же информации: в рекламе, в печатной прессе, в радиоэфире, в теленовостях, в социальных сетях. – Найти примеры влияния информации на жизнь современных людей. <p>4. Написание эссе</p>	8
Тема 2. Информационное пространство Русской Православной Церкви: этапы становления, современные практики, вызовы современности.	<p>1. Чтение литературы по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Жуковская Е.Е. К вопросу об информационно-издательской деятельности Русской Православной Церкви в начале XX века // Вестник ПСТГУ II: История. История Русской Православной Церкви, 2016. Вып. 1 (68). – Жуковская Е.Е. Управление социальными процессами через церковно-общественные проекты // Власть, 2016, №2. – Мандзюк-Ильницкий В. Церковная журналистика - 	6

	<p>свидетельство Истины в XX-XXI вв. // Фестиваль "ЗМИ православных", 26.10.2009.</p> <p>2. <i>Подготовка к семинару 2:</i> Прочитать и проанализировать источники:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Воцерковленность православных. Индекс воцерковленности православных: мониторинг / Фонд общественное мнение, 3 июля 2014 года. http://fom.ru/TSennosti/11587 – Религия и церковь в общественной жизни // Левада-центр. 	
<p>Тема 3. Регламентация информационной деятельности Русской Православной Церкви и взаимоотношений с прессой посредством решений высших органов церковного управления.</p>	<p>1. <i>Чтение литературы по теме:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Жуковская Е.Е. Церковная информация. Рекомендации к освещению в епархиальных и региональных СМИ решений Органов церковного управления (на примере Архиерейского Собора 2013 г.) // М.: Управление делами Московской Патриархии, 2013. С.8-14; 32-47. – Жуковская Е.Е. Методические указания по организации работы епархиальной пресс-службы // М.: Синодальный информационный отдел, 2010. С.3-10. <p>2. <i>Подготовка домашнего задания:</i> Составить предложения по развитию правилотательных документов для развития информационной деятельности Русской Православной Церкви.</p>	8
<p>Тема 4. Связь с общественностью в религиозной организации.</p>	<p>1. <i>Подготовка к семинару 3.</i> Прочитать и проанализировать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Шестопал А.В., Силантьева М.В. «Мягкая сила» культурных модуляторов современных модернизационных процессов // Вестник МГИМО Университета, 2012, № 6 (27). <p>2. <i>Разработка концепции PR-кампании для церковной организации.</i></p>	12
<p>Тема 5. Организация работы пресс-службы в церковном учреждении: положительный опыт и работа над ошибками.</p>	<p>1. <i>Чтение литературы по теме:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Жуковская Е.Е. Церковная информация. Рекомендации к освещению в епархиальных и региональных СМИ решений Органов церковного управления (на примере Архиерейского Собора 2013 г.) // М.: Управление делами Московской Патриархии, 2013. С.14-31. – Жуковская Е.Е. Методические указания по организации работы епархиальной пресс-службы // М.: Синодальный информационный отдел, 2010. С.11-44. – Легойда В.Р. Зачем зашифровывать Патриарха? // НГ-Религии, 18.08.2010. <p>2. <i>Работа над домашним заданием:</i> Найти примеры успешной работы церковных пресс-служб (епархиальных, синодальных учреждений), с описанием конкретных практик.</p>	4
<p>Тема 6. Информационные риски религиозному</p>	<p>1. <i>Чтение литературы по теме:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Коркия Э.Д. Медиареальность России как социально-культурная система современного общества // Вестник МУ. Серия 18. Социология и политология, 2012. №1. 	4

интересу.	<ul style="list-style-type: none"> – Сафонов В.Н. Средства массовой информации на пороге реформации // Вестник МУ. Серия 18. Социология и политология, 2011. № 2. С. 196-206. – Медиа: введение: учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва: Юнити-Дана, 2015. <p>2. Подготовка аналитической справки по итогам лекции. Подготовка примеров по каждому типу информационных рисков для презентации на занятии.</p>	
<p>Тема 7. Проблемное поле информационной политики Московского Патриархата.</p>	<p>1. Чтение литературы по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Отношение россиян к РПЦ начало меняться задолго до PussyRiot. // Аналитика экспертов ВЦИОМ. / Вести FM, 17.09.2012. http://wciom.ru/index.php?id=238&uid=113040 – Религия и церковь в общественной жизни // Левада-центр. http://www.levada.ru/18-04-2013/religiya-i-tserkov-v-obshchestvennoi-zhizni-0 – Щипков А.В. В преддверии постсекулярной эпохи // Интернет-портал "Религия и СМИ" (religare.ru), 18 ноября 2012 года. http://religare.ru/2_98011.html – Щипков А.В. Церковь перед угрозой секулярной реформации// Интернет-портал "Религия и СМИ" (religare.ru), 1 июня 2012 года. http://religare.ru/2_94875.html – Воцерковленность православных. Индекс воцерковленности православных: мониторинг / Фонд общественное мнение, 3 июля 2014 года. http://fom.ru/TSennosti/11587 – Как вы считаете, какую роль играют сейчас в жизни России церковь, религиозные организации? http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=345&q_id=27765&date=30.09.2000 <p>2. Подготовка домашнего задания: Предложить управленческие решения для преодоления антирелигиозных публикаций в СМИ, в социальных сетях. Привести примеры использования негативных публикаций в отношении Церкви для формирования позитивного символического капитала Церкви.</p>	8
<p>Тема 8. Информационная деятельность православного прихода: методики, инструменты, практики.</p>	<p>1. Подготовка аналитической справки по итогам лекции: Медиатехнологии в приходской жизни Церкви</p> <p>2. Разработка концепции медиапродукта православного прихода: сайта, газеты, телепрограммы, радиопрограммы, стендов, информационного сопровождения ключевого мероприятия прихода.</p>	8
Итого:		60

7. Применяемые образовательные технологии для различных видов учебных занятий и для контроля освоения обучающимися запланированных результатов обучения.

В рамках данного курса предполагается применение ряда образовательных технологий, помимо традиционной лекционной. В первую очередь – это постоянное использование интерактивного подхода с целью развития самостоятельного критического мышления студентов и содействия осознанному усвоению знаний. Во-вторых, создание проблемной дискуссионной среды во время семинаров для обсуждения и анализа изучаемых тем. В-третьих, акцент на регулярной самостоятельной аналитической и исследовательской работе студентов.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Базовый список основной и дополнительной литературы.

Основная литература:

1. Блохин, И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие. Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2013 (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457931>).
2. Жуковская Евгения Евгеньевна. Информационные риски и информационная политика Церкви XXI века : управление рисками в информ. политике ин-та Церкви на примере Моск. патриархата. - Москва : Просветитель ; Среда, 2018. - 198 с. : табл. - ISBN 9785990417755 (Библиотека ОЦАД)
3. Медиа: введение: учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва: Юнити-Дана, 2015 (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>).

Дополнительная литература:

1. Белоусова, Ю.В. Генезис образа и его функционирование в медиапространстве / Ю.В. Белоусова; гл. ред. И.А. Савкин. - Санкт-Петербург: Алетейя, 2015 (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428134>).
2. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция. Москва: РИПОЛ классик, 2017 (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480519>).
3. Бурдье, П. Социология социального пространства / пер. с фр. Н.А. Шматко. Санкт-Петербург: Алетейя, 2013 (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209730>).
4. Вебер, М. Основные социологические понятия. Москва: Директ-Медиа, 2014 (Университетская библиотека онлайн: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=47259>).
5. Горшков М.К., Петухов В.В. Российское общество и вызовы перемен. Книга первая. М.: Весь мир, 2015 (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276907>).
6. Жуковская Е.Е. К вопросу об информационно-издательской деятельности Русской Православной Церкви в начале XX века // Вестник ПСТГУ II: История. История Русской Православной Церкви, 2016. Вып. 1 (68)

- (Университетская библиотека онлайн:
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458542&sr=1).
7. Маслюковская, Н.Д. СМИ и межнациональные отношения в современной России. Москва: Лаборатория книги, 2011 (Университетская библиотека онлайн:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142321>).
 8. Пашина, И.А. Методология исследования проблем социологии информационной безопасности. Москва: Креативная экономика, 2012 (Университетская библиотека онлайн:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137708>).
 9. Петрунин В.В. Церковь и средства массовой информации: проблема взаимоотношений // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2011., № 6. С. 294-345 (Университетская библиотека онлайн:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=353531&page_id=294&sr=1).
 10. Сорокин П. А. Человек и общество в бедствии: научное издание. М.: Директ-Медиа, 2012 (Университетская библиотека онлайн:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=33260>).
 11. Тангалычева, Р.К. Теории и кейсы межкультурной коммуникации в условиях глобализации. Санкт-Петербург: Алетейя, 2012 (Университетская библиотека онлайн:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=110113>).

Источники:

1. Bennett Jana Marguerite. Aquinas on the Web?: doing theology in an Internet age. London; New York: T & T Clark, 2012.
2. Challies Tim. The next story: life and faith after the digital explosion / Challies Tim; Tim Challies. - Grand Rapids, Mich.: Zondervan, 2011.
3. Watson James. Dictionary of media and communication studies / Watson James, Hill Anne; James Watson and Anne Hill. - 8. ed. - London; New York: Bloomsbury Academic, 2012.
4. Wright Bradley R. Entner. Christians are hate-filled hypocrites...and other lies you've been told: a sociologist shatters myths from the secular and Christian media / Wright Bradley R. Entner; Bradley R.E. Wright. - Minneapolis: Bethany House, 2010.
5. Жуковская Евгения Евгеньевна. Информационные риски и информационная политика Церкви XXI века: управление рисками в информационной политике ин-та Церкви на примере Московского Патриархата / Жуковская Евгения Евгеньевна. - Москва: Просветитель; Среда, 2018. - 198 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Бурдые П. Генезис и структура поля религии. – Аналитический портал «Гуманитарные технологии»: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/3039>.

2. Воцерковленность православных. Индекс воцерковленности православных: мониторинг / Фонд общественное мнение, 3 июля 2014 года. – Сайт Фонда общественного мнения: <http://fom.ru/TSennosti/11587>.
3. Дмитриев А.В., Сычев А.А. Скандал. Социофилософские очерки: [монография]. М.: ЦСП и М, 2014. – сайт Центра социального прогнозирования и маркетинга: http://socioprognoz.ru.1gb.ru/files/File/2014/Dmitriev_Monograph_001_324.pdf.
4. Жуковская Е.Е. Классификация информационных рисков: жизнь акторов в информационном социуме // Российский научный журнал, 2015, №4 (47). С. 107-116. – Сайт Российского научного журнала: <http://rnjournal.narod.ru/47.pdf>.
5. Жуковская Е.Е. Методические указания по организации работы епархиальной пресс-службы // М.: Синодальный информационный отдел, 2010. – Официальный сайт Московской Патриархии: <http://p2.patriarchia.ru/2010/12/28/1233317544/metodichka.pdf>.
6. Жуковская Е.Е. Проблемы управления информационными процессами. // Вестник Забайкальского государственного университета, 2012, №11 (90). С. 65-76 – Научная электронная библиотека «Киберленинка»: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-upravleniya-informatsionnymi-protsessami-1>.
7. Жуковская Е.Е. Управление социальными процессами через церковно-общественные проекты // Власть, 2016, №2. – Сайт Общенационального научно-политического журнала: <http://jour.isras.ru/index.php/vlast/article/view/3786/3542>.
8. Жуковская Е.Е. Церковная информация. Рекомендации к освещению в епархиальных и региональных СМИ решений Органов церковного управления (на примере Архиерейского Собора 2013 г.) // М.: Управление делами Московской Патриархии, 2013. – Сайт «Приходы»: http://prichod.ru/church-documents/texts-of-documents/Church_info_23_11_2013.pdf.
9. Землянова Л.М. Обсуждение проблем социальной ответственности СМИ в современной зарубежной коммуникативистике. – Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru/node/659>.
10. Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам / Под ред. Румин Ислам; Пер. с англ. М.: Альпина Паблшерз, 2010. – Сайт Всемирного банка: <http://documents.worldbank.org/curated/en/517871468162832962/pdf/449900PUBORUSS0ublic0choice0Russian.pdf>.
11. Как вы считаете, какую роль играют сейчас в жизни России церковь, религиозные организации? – Сайт Всероссийского центра исследования общественного мнения: <http://i-u.ru/biblio/download.aspx?id=4290>.
12. Коркия Э.Д. Медиареальность России как социально-культурная система современного общества // Вестник МУ. Серия 18. Социология и политология, 2012. №1. – Архив Вестника Московского университета. Серия

<https://www.socio.msu.ru/vestnik/archive/text/2012/2/07.pdf>.

13. Легойда В.Р. Зачем зашифровывать Патриарха? // НГ-Религии, 18.08.2010. – Сайт НГ-Религии: http://www.ng.ru/ng_religii/2010-08-18/3_shifr.html.
14. Мандзюк-Ильницкий В. Церковная журналистика — свидетельство Истины в XX-XXI вв. // Фестиваль «ЗМИ православных», 26.10.2009. – сайт фестиваля: <http://festzmi.org/node/261>.
15. Отношение россиян к РПЦ начало меняться задолго до PussyRiot. // Аналитика экспертов ВЦИОМ. / Вести FM, 17.09.2012. – Сайт Всероссийского центра исследования общественного мнения: <http://wciom.ru/index.php?id=238&uid=113040>.
16. Религия и церковь в общественной жизни // Левада-центр. – Сайт Левада-центра: <http://www.levada.ru/18-04-2013/religiya-i-tserkov-v-obshchestvennoi-zhizni-0>.
17. Сафонов В.Н. Средства массовой информации на пороге реформации // Вестник МУ. Серия 18. Социология и политология, 2011. № 2. С. 196-206. – Архив Вестника Московского университета. Серия 18. Социология и политология: <https://www.socio.msu.ru/vestnik/archive/text/2011/2/09.pdf>.
18. Шестопап А.В., Силантьева М.В. «Мягкая сила» культурных модуляторов современных модернизационных процессов // Вестник МГИМО Университета, 2012, № 6 (27). – Вестник МГИМО-Университета (официальное интернет-издание): <http://www.vestnik.mgimo.ru/razdely/filosofiya/myagkaya-sila-kulturnyh-modulyatorov-sovremennyh-modernizacionnyh-processov>.
19. Щипков А.В. В преддверии постсекулярной эпохи // Интернет-портал «Религия и СМИ» (religare.ru), 18 ноября 2012 года. – Сайт интернет-портала «Религия и СМИ»: http://religare.ru/2_98011.html.
20. Щипков А.В. Религиозное измерение журналистики. – Интернет-журнал «Религия и СМИ»: <http://www.religare.ru/download/jrdimension.pdf>.
21. Щипков А.В. Церковь перед угрозой секулярной реформации // Интернет-портал «Религия и СМИ» (religare.ru), 1 июня 2012 года. – Сайт интернет-портала «Религия и СМИ»: http://religare.ru/2_94875.html

8.2. Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотека «Университетская библиотека онлайн» (<https://biblioclub.ru/>);
2. Цифровая база данных полнотекстовых научных журналов и книг JSTOR (<http://www.jstor.org>)
3. Информационный ресурс web-доступа к электронному библиотечному каталогу библиотеки ОЦАД (<http://lib.doctorantura.ru:85/MegaPro/>)
4. ЭБС Thesaurus Linguae Graeca (TLG) (<http://stephanus.tlg.uci.edu/>)

8.3. Электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://www.window.edu.ru>

2. Научно-образовательная платформа. Электронная научная библиотека <https://elibrary.ru>
3. Текстовые ресурсы на сайте Института философии РАН <http://iph.ras.ru/page52248384.htm>
4. Библиотека православной литературы <http://www.pagez.ru>
5. Азбука веры https://azbyka.ru/project/index_tree.shtml
6. Проект «Приходская библиотека» <http://www.biblioteka.izdatsovet.ru/>
7. Библиографическая справочная поисковая система Академия Google (Google Scholar): <https://scholar.google.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина. <https://www.prlib.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение, информационные справочные системы (при необходимости).

№ п/п	Наименование информационной технологии /программного продукта	Назначение (базы и банки данных, тестирующие программы, практикум, деловые игры и т.д.)	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, демоверсия и т.п.)
1	Office Standard или 2010 Office Standard 2013 Состав пакета Word 2013 Excel 2013 PowerPoint 2013 OneNote 2013 Outlook 2013 Publisher 2013	Сервис, обладающий широкими возможностями для персональных компьютеров и серверов.	Лицензионный продукт
2	Операционная систем Windows (версия 10 и ниже) Операционная система Windows 10 Home	Редакции седьмой версии Windows: Профессиональная (Professional) – в редакции содержится достаточный комплекс инструментов для управления содержанием и функциональностью ОС. Windows 10 Профессиональная – располагает расширенными инструментами настройки и имеет перечень функций для бизнеса.	Лицензионный продукт
3	Media Player Classic Home Cinema (MPC-NC)	Позволяет воспроизвести видеофайлы абсолютно любых форматов, изменять качество звука и видео в момент воспроизведения, создавать скриншоты, смотреть видео на нескольких мониторах, а также записывать телевизионные	Распространяется свободно, лицензия GNU General Public License К Системам: Windows 10, 8 (8.1), Vista, XP или Windows 7 (32-bit / 64-bit).

		каналы (если подключен ТВ-тюнер).	
4	Acrobat Reader XI Adobe Acrobat Reader	Бесплатный инструмент международного стандарта для просмотра, печати документов PDF и внесения комментариев.	(распространяется свободно, Adobe System Software) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html GNU General Public License
5	Программа Power Point	PowerPoint 2013 является очередной вариацией приложения, с помощью которого можуж создавать и редактировать презентации. Программа дополнена новыми функциями и обширной коллекцией бесплатных шаблонов. Используется для подготовки презентаций обучающимися и преподавателями	Входит в пакет Office 2013
6	Система «Антиплагиат»	Российская система обнаружения текстовых заимствований.	Лицензионный продукт http://antiplagiat.ru/

8.5. Описание материально-технической базы.

1. Стандартный набор учебной мебели: столы и стулья для студентов и преподавателя, доска (магнитно-маркерная).
2. Компьютер для преподавателя.
3. Технические средства визуального отображения информации (видеопанель или проектор).
4. Технические средства воспроизведения звуковой информации (звуковая система, динамики).
5. Наличие свободного доступа к ресурсам сети «Интернет».

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ОВЗ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО при реализации настоящей дисциплины ОПОП ВО, необходимо также учитывать образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивать условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.

«Общecerковная аспирантура и докторантура имени святых равноапостольных Кирилла и Мефодия» обеспечивает образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в определенном спектре нозологий. При поступлении в ОЦАД на абитуриентов накладываются ограничения по здоровью, связанные с определенными

профессиональными ограничениями к священнослужителям, поскольку некоторые из них являются препятствием (затрудняют) священнослужение (основание 78, 79-го Апостольских правил не допускаются к священнослужению лица глухие, слепые, страдающие душевной болезнью), прочее.

Однако для студентов из числа лиц с ОВЗ, состояние которых не может быть отнесено к профессиональному ограничению, «Общецерковная аспирантура и докторантура имени святых равноапостольных Кирилла и Мефодия» учитывает их образовательные потребности, в том числе в соответствии с методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденными МОН приказом от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн.

Образовательный процесс, в этом случае, проводится с учётом индивидуальных возможностей и состояния здоровья вышеназванной группы обучающихся.

Выбор методов и средств обучения, форм текущей и промежуточной аттестации определяется преподавателем с учётом: содержания и специфических особенностей дисциплины (в том числе необходимости овладения определенными навыками и умениями).

При этом, учебные материалы, разрабатываемые (предлагаемые) преподавателем должны однозначно обеспечивать оценку результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в дисциплине образовательной программы.

Преподаватель, при наличии в группе лица с ОВЗ обязан подобрать (разработать, предложить) учебные задания и оценочные материалы вышеназванному студенту с учётом его нозологических особенностей/характера нарушений, в том числе учесть рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в его индивидуальной программе реабилитации, относительно рекомендованных условий и видов труда в части возможности выполнения им учебных заданий.

Лица с ОВЗ, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану, в установленные сроки с учётом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (при оформлении индивидуального плана установленным в ОЦАД порядком), который может определять отдельный график прохождения обучения по данной дисциплине.

10. Язык преподавания: русский

Автор программы: Жуковская Евгения Евгеньевна, кандидат социологических наук